

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
16/05/2023

# L'Ultra MARIN®

29 juin > 2 juillet 2023

## ASICS et Tonton Outdoor deviennent partenaires majeurs de L'Ultra Marin®



Ayant pour valeur commune **la santé par le sport**, la marque leader du running et l'enseigne morbihannaise spécialisée dans le sport outdoor s'associent cette année au développement de l'événement.

« Je suis très heureux que cette nouvelle collaboration voie le jour. C'est un accord important qui s'inscrit dans le renouveau de L'Ultra Marin®, entrepris depuis 3 ans. Cette évolution permet à notre événement de figurer parmi les plus grands ultra-trails de France. Il est important pour L'Ultra Marin® de pouvoir s'appuyer sur une marque internationale comme ASICS, tout en conservant un aspect local avec le soutien de Tonton Outdoor. Ce n'est que le début d'une belle collaboration ! »

Pierrick MOREAU, président de L'Ultra Marin®

### UNE MARQUE INTERNATIONALE

ASICS, leader mondial des chaussures de running, poursuit sa conquête du Trail !

Séduit par le projet de L'Ultra Marin® et fidèle à sa volonté d'être au plus près des coureurs, ASICS se joint à ce partenariat pour accompagner les participants dans cette course nature mythique.

Cette collaboration marque une nouvelle étape dans la stratégie d'ASICS proche de son ADN et de son acronyme Anima Sana In Corpore Sano (Un esprit sain dans un corps sain).

Dans l'univers de la course à pied, ASICS est partenaire du Schneider Electric Marathon de Paris, de la SaintÉLyon ou encore du Marathon de Tokyo.

L'Ultra Marin® devient leur événement Trail Running référence dans l'Ouest.



## L'ENSEIGNE MORBIHANNAISE DE RÉFÉRENCE

Implanté depuis 2010 sur Vannes et sa région, Tonton Outdoor, spécialiste dans l'équipement des sports Outdoor, ne pouvait rêver mieux que de s'associer à l'édition 2023 de L'Ultra Marin®.

Animés par leurs origines communes, c'est tout naturellement que les deux entités morbihannaises unissent leurs forces pour rassembler la communauté française du Trail Running autour de nouveaux circuits dévoilés il y a quelques mois.

## DES LOTS POUR LES FINISHERS

En tant que partenaires majeurs, ASICS et Tonton Outdoor fourniront les lots finishers de la course.

Les deux marques seront présentes sur le village de L'Ultra Marin®, sur un espace dédié, du 29 juin au 2 juillet sur le Port de Vannes.

### Vidéo de présentation de la collaboration :

<https://www.youtube.com/watch?v=ioQggcLPOX4>

## CONTACTS

### **Faustine BOTHEREL**

Chargée de communication

faustine@ultra-marin.fr

07 81 36 84 88 / 02 97 68 24 49

### **Marine LANDRIEAU**

Chargée de communication

marine@ultra-marin.fr

06 82 72 68 44