

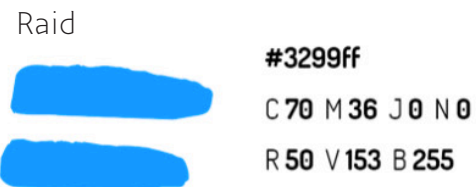
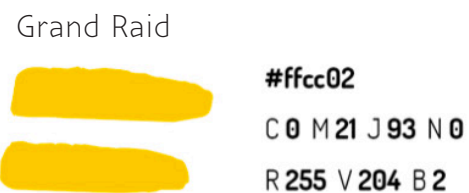
**Bien communiquer sur
L'Ultra Marin®**

Charte graphique - gamme de couleurs

COULEURS DU LOGO



COULEURS DES PICTOGRAMMES DE COURSES



Utilisation du logo

BONNE UTILISATION

Logo couleur



Logo monochrome



À NE PAS FAIRE



Déformer



Changer la couleur



Enlever un élément



Changer la typographie

L'Ultra Marin[®],

Une marque déposée :

Ne pas oublier d'apposer le «[®]» à L'Ultra Marin[®]

Police de caractère :

Brito DU Brito REGULAR Brito FIN

Utilisation des photos : ©

Ne pas oublier la mention du photographe lors de la publication d'une photo

Les monogrammes



Les pictogrammes des différentes courses



UNE QUESTION ?

Faustine Botherel

Chargée de projet
Pôle Communication

faustine@ultra-marin.fr

Marine Landrieau

Chargée de projet
Pôle Communication

marine@ultra-marin.fr

L'Ultra=
MARIN®