

COMMUNIQUÉ DE L'ULTRA MARIN[®]

OVERSTIM.s[®] et L'Ultra Marin[®] renouvellent leur partenariat



©Jean-Pierre Prioul / L'Ultra Marin[®]

OVERSTIM.s[®] et L'Ultra Marin[®] renouvellent leur partenariat pour l'édition 2022.

OVERSTIM.s[®] et leurs 40 ans d'existence

Pour leurs 40 ans d'existence, OVERSTIM.s[®] sera présent sur L'Ultra Marin[®] du 30 juin au 3 juillet 2022. A cette occasion, OVERSTIM.s[®] sera fournisseur de toutes les barres et boissons énergétiques sur les ravitaillements des différents parcours. Depuis leur inscription jusqu'à la ligne d'arrivée, la marque bretonne, experte en nutrition sportive accompagnera tous les coureurs dans leur challenge : conseils de préparation, tests produits, chat diététique, présence sur le Village exposants. Les traileurs pourront compter sur l'expertise d'OVERSTIM.s pour aller au bout de leur défi.

OVERSTIM.s® et L'Ultra Marin®, une histoire locale

Pour Fabienne JEGO, responsable marketing de la marque : « *La relation entre OVERSTIMs® et L'Ultra Marin® vient du fait de leur localisation, l'un à Vannes, l'autre à Plescop A 7km. L'événement fait partie des grandes épreuves sélectionnées par la marque bretonne, en raison de son ancrage local, mais également de son rayonnement national dans le monde du trail ainsi que pour les valeurs communes et partagées entre les deux équipes: la performance, le dépassement de soi et l'éthique sportive.* »

L'expertise en nutrition sportive, c'est par ICI! <https://www.overstims.com/plan-nutritionnel-trail>

OVERSTIM.s® sur les ravitaillements : une garantie de qualité

Pour David Le Cudennec, l'un des responsables sportifs de l'événement, le soutien d'OVERSTIM.s® est devenu un gage de sécurité pour l'organisation : « *les longues distances font apparaître l'importance capitale de la nutrition pour nos coureurs. Utiliser des produits de qualité sur nos ravitaillements est un de nos engagements auprès des coureurs et OVERSTIM.s® y contribue amplement.* »

Le choix de L'Ultra Marin®

L'Ultra Marin® a choisi de travailler avec OVERSTIM.s® pour la qualité de ses produits mais également pour son ancrage breton. En effet, l'association privilégie au maximum des interlocuteurs locaux. Cette démarche entre dans la volonté de s'orienter véritablement dans une démarche de développement durable en ciblant plusieurs axes d'amélioration chaque année. L'Ultra Marin® travaille par exemple avec La Trinitaire pour les cadeaux des coureurs et les ravitaillements, et Giboire, promoteur immobilier implanté dans le Grand Ouest. L'association privilégie aussi cette démarche pour ses prestataires intervenant tout au long de la course et sur le Village exposants.

A propos d'OVERSTIM.s®

OVERSTIM.s®, marque leader de nutrition sportive 100% française, accompagne les sportifs depuis 40 ans. Basée en Bretagne Sud (Plescop, 56), l'entreprise est dirigée depuis 2000 par Frédérique de Saint Ouen. Créée en 1982 par son père Daniel de Saint Ouen, la marque s'est d'abord fait connaître grâce à son GATOSPORT®, premier gâteau énergétique spécialement conçu pour les sportifs. 40 ans après la marque s'est bien étoffée avec plus de 300 références adoptées par des milliers de sportifs tant amateurs que professionnels.